

新余农商银行 2018 年社会责任报告

2018 年，面对宏观经济去杠杆、金融强监管等外部形势叠加影响，新余农商银行全面贯彻省联社党委工作部署，积极策应新余市委、市政府的决策，全力担当社会责任，服务乡村振兴战略，支持小微民营企业发展，助力脱贫攻坚事业，大力发展绿色金融，积极参与社会公益，致力于为客户、政府、股东、员工等利益相关方创造价值，为全市经济社会发展做出应有的贡献。

服务乡村振兴战略

作为根植渝铃大地近 70 载，服务农村、农业、农民的重要金融力量，我行将服务乡村振兴战略作为自身的应尽责任和天然使命，全力推动全市乡村振兴，推动城乡融合发展。

1. 加强服务乡村振兴战略规划。我行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的战略定位，坚定服务“三农”的初心和本色，发挥长期以来扎根本土积累形成的人缘、地缘、政缘、决策等方面的比较优势，坚持做“农”，做“土”，紧紧围绕乡村振兴战略实施，制定了《新余农商银行 2018-2020 年服务乡村振兴战略指导意见》，对乡村振兴贷款优先发放、服务优先满足，计划 2018 年至 2020 年新增投放至少 33 亿元用于支持全市乡村振兴战略。进一步完善服务乡村振兴体系，聚焦重点领域，扩大服务广度，拓展服务深度，更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。

2. 突出乡村振兴服务重点。以深化服务为导向。我行充分发挥网点、网络优势、资金优势和丰富的三农金融服务专营经验，紧跟全市现代农业产业转型升级需求，发掘乡镇工业平台价值客户、发现县域战略客户、发展涉农基础客户等有效需求，切实服务涉农实体经济。以产业升级为抓手。以合作共赢为导向，大力支持全市果业、中

药材种植以及生态养殖产业在转型发展过程中有效融资需求。积极探索农业供应链金融，以专业合作社为平台，将小型农户、散户纳入现代农业生产体系作为有机整体，强化利益联结，提高小农户和新型农业经营主体融资可得性。截至 2018 年末，农业龙头企业、农业专业合作社贷款余额 8.82 亿元。以特色禀赋为重点。充分发掘乡镇特色资源，支持探索农业与观光旅游、健康等产业融合发展的有效模式。支持特色种养大户、家庭农场等新型农业经营主体提升服务层次，支持以采摘、农家乐体验为特色的农村休闲观光旅游发展。大力支持规模化“养殖小区”发展，切实促进智慧农业、绿色农业、生态循环农业发展。以“美丽乡村”建设为支点。策应全市建设“美丽乡村”部署，积极满足“拆三房、建三园”等农村基础设施建设融资需求，支持乡村道路、环境改造等基础设施项目建设，支持农村开展污染治理、村容村貌环境综合整治。

3. 不断加大金融精准扶贫力度。全面落实金融精准扶贫政策。加强与政府部门的对接，持之以恒推动精准扶贫贷款风险补偿金等政策落地，规范精准扶贫贷款档案管理工作。全面完成“三个覆盖”，对建档立卡贫困户档案数据实行电子化管理，加强建档立卡动态管理。对符合条件的建档立卡户开展评级授信，满足扶贫有效信贷需求。开辟绿色信贷评审通道，做到贷款规模有保证，贷款利率有优惠，贷款审批有限时办结，进一步简化流程，全面提升扶贫质效。开展金融扶贫政策宣传，优化普惠金融工作站功能。加强与村委的沟通协调，规范回访流程。通过“公司+农户”、“合作社+农户”等形式，全面推动产业扶贫，新增精准扶贫贷款 5.16 亿元，余额 7.34 亿元，增幅 238%，带动全市 1377 户建档立卡贫困户脱贫致富，助力脱贫致富，为精准扶贫贡献力量。

支持民营小微企业发展

面对复杂的宏观经济形势及部分民营企业经营发展面临的困难，我行坚持“不抽

贷、不压贷、不惜贷”的原则，与民营企业同呼吸、共命运，多渠道为民营企业分忧解难。

1. 加大民营小微信贷投放。积极贯彻落实国家金融政策及市委、市政府经济工作部署，持续发挥区域主力银行优势，进一步加大对民营企业的信贷投放力度，将新增信贷资源更多地投向500万以下从事生产经营、创业的民营企业和小微客户群体。2018年，新增各项贷款22.25亿元，贷款增量占全市银行机构的40%。其中，民营企业贷款余额109亿元，占全行企业贷款余额的93%，有力地支持了全市民营、小微企业的发展壮大和转型升级。

2. 大力支持主导产业发展。抓好市委市政府促进经济发展及主导产业有关政策措施的落地，聚焦全市钢铁、新能源、光电信息、装备制造四大主导产业发展，支持主导产业发展壮大，年末四大主导产业贷款余额82亿元；对锂电、手机触控、LED、装备制造产业集群进行了规模支持，年末相关产业贷款余额12亿元；对科技创新、技术改造、产业升级等新型工业民营企业不断加大信贷资金投入，并大力支持沃格光电等企业成功上市。支持新型工业发展贷款余额9亿元，支持园区企业贷款余额62亿元，为全市产业转型升级提供了强有力的信贷支撑。

3. 提升服务企业质效。统筹考虑企业生产经营周期和还款能力，合理确定贷款期限，实行差异化管理，不搞“一刀切”，避免因贷款期限与生产周期不匹配而引发客户资金紧张。对合法正常经营、具有现金流、没有拖欠本息的民营企业，提前安排民营企业办理续贷，缩短资金接续间隔，着力减少企业融资成本。对主业突出、公司治理良好、负债率较低、风控能力较强的龙头民营企业，进一步加大信贷支持力度，充分发挥其行业带动作用，稳定上下游企业生产经营。

4. 规范服务价格管理。认真落实《商业银行服务价格管理办法》及有关金融服务

收费的各项监管政策，严格执行“七不准”“四公开”要求，落实“两禁两限”规定，不向民营企业和小微企业贷款收取承诺费、资金管理费，不附加不合理信贷条件，不设定条款进行贷款返存，不在发放贷款时捆绑搭售理财、保险等其他金融产品。

5. 降低客户续贷成本。积极参与市倒贷基金运作，近年来我行累计为全市 234 家民营小微企业办理倒贷 109.6 亿元，为企业节约续贷财务成本 2800 余万元。其中，2018 年为民营小微企业办理倒贷 19.7 亿元，为民营小微企业节约续贷财务成本 480 余万元，维护了民营小微企业宝贵的信用。

6. 增强支持民营小微企业能力。我行向人民银行新余市中心支行借入扶贫再贷款、支小再贷款 10 亿元，切实加大对全市精准扶贫及民营企业、小微企业的信贷支持力度，缓解全市实体经济融资难融资贵的问题。同时，积极开展小微企业专项金融债发行工作，并获江西银保监局批准。

优化金融生态环境

作为新余市唯一实现乡镇网点全覆盖的银行，我行加大科技投入，不断优化服务渠道，着力提高金融服务水平，加快金融生态环境建设。

1. 加强偏远地区金融服务。精选 12 个“村村通”助农取款服务点，将其升级为“普惠金融工作服务站”，满足多元化、多层次的农村金融服务需求，成为集提供小额取款、小额转账、缴纳社保、生活基础缴费、金融扶贫数据采集、金融宣传的“桥头堡”，让偏远地区农村群众享受与城区市民同等便利的金融服务，逐步实现基础金融不出村、综合金融不出镇。

2. 积极推动信用资本化。针对农户无抵押、无担保及贷款难的问题，我行推出了农户纯信用贷款产品——百福·众农贷。“众农贷”无需抵押担保，采用“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用”方式，贷款额度最高可达 20 万元，期限最长可达 5

年。截至 2018 年末，“百福·众农贷”贷款余额 4081 万元，户均贷款 8.43 万元，其中 62.5% 的客户为首次得到正规银行机构的信贷服务。

3. 不断推进支付便捷化。我行在所有乡镇网点及自助现金服务设备全覆盖的基础上，大力利用现代金融科技，推进城乡安全高效支付。新增手机银行 2.56 万户，总量达近 10 万户；新增网银 2362 户，网银总数突破 3 万户。大力推广“百福通”聚合支付扫码支付产品，整合支付宝、微信等渠道的扫码支付功能，聚合支付突破 1 万户。自助现金设备总数达 147 台，其中自助银行服务区达 21 处，方便市民及客户自助办理金融业务。

4. 持续加强网点智能服务。加大资金投入，推进智能柜员机布设，新增智能柜员机 42 台，总数达 70 台，实现全行网点智能柜员机全覆盖，大大提高了业务办理效率，为客户提供了更加快捷的金融服务。

创新金融产品服务

根据发展形势及客户金融需求，持续推进金融产品及服务创新，满足客户金融需求，在有效服务客户过程中实现企业自身的发展壮大。

1. 推出百福快贷产品。可线上实现对客户的风险评级、授信审批、自主用信等功能，客户仅需在手机银行或 e 百福上简单操作，2 分钟左右就可以自助完成从贷款申请到资金发放到账全部流程，为广大市民及客户提供线上办贷的全新体验，进一步提高贷款办理的便捷度和时效性。

2. 不断创新金融产品。推出了 V3.0 版本手机银行，视觉更舒适、界面更友好、注册更方便、登录更省心、转账额度更大，确保资金更安全。推出了“百福·缤纷贷”消费分期信贷产品，推出了“百福·装修贷”信贷产品，满足市民的信贷需求。推出了“福满盈”、“月薪通”、大额存单等存款产品，满足客户对资金保值增值的金融需

求。

3. 把金融服务送到家门口。组织党员带领员工利用业余时间，推出了“百福金融课堂”、“百福金融夜校”，组织员工利用业余时间进社区、进村庄、进学校，开展宣传 30 多个场次，通过短视频播放、金融知识讲解、有奖问答等多种形式，就社保卡激活、人民币假币识别、打击非法集资等进行广泛宣传，青年员工为农村群众送去激情四射的广场舞，将金融、健康、文化送到老百姓的家门口。

4. 加强优质柜面服务。组织网点所有员工开展了厅堂主动服务营销综合技能提升培训，组织新员工开展了服务礼仪培训。制定了《新余农商银行厅堂应急预案及服务场景指引》，指导柜面员工加强优质服务。常态化推进规范化服务工作，开展了“文明优质服务巩固年”活动，对网点及部门服务进行跟踪监督和暗访，全行规范化服务水平明显提升。下村支行营业部被新余市银行业协会评为“新余市银行业文明规范服务示范单位”，柜员邓芬同志被评为“新余市银行业文明规范柜面服务明星”。

5. 真诚服务温暖人心。我行开展了“致敬最美一线工人”爱心送水活动，向新钢集团工会、市环卫处工会分别捐赠矿泉水 100 箱，为炎炎夏日工作在一线的车间工人、环卫工人送上阵阵清凉。中秋节组织网点为留守老人、儿童举办“百福相伴、情满中秋”拍摄朗诵诗词活动，将视频发送给孩子们远在异乡务工的父母，让最真挚最恒久的亲情传递。春节前夕携手广东省江西分宜商会开展“渝郎回乡、暖冬行动”活动，组织设立“乡情驿站”，热情为回家过年的 350 余名老乡提供志愿服务，为他们送去春联、红包、购物袋等贺年礼物，让老乡们感受“新余人民自己的银行”的情怀与温暖。

保护金融消费者权益

金融消费者是金融市场的重要参与者，也是金融业持续健康发展的推动者。一直

以来，我行将保护金融消费者权益作为改革发展的重要内容，完善工作机制，健全工作措施，规范业务发展，加大金融宣传，切实改进金融服务，切实保障金融消费者权益，有效提升金融消费者信心。

1. 多形式增强金融消费者保护意识。建立网络在线学习制度，组织员工学习客户信息保护、银行授信、金融统计、反洗钱等知识。大力开展线下培训，提高员工业务能力和专业技能，提升服务意识。举办“合规红线”、消费者保护等知识考试，以考代训，不断强化全行员工的消保意识，推动金融消费者保护工作向纵深发展。

2. 多渠道宣传金融消费者权益宣传。我行积极组织金融消费者权益保护宣传活动，积极组织或参与金融知识普及活动，开展广泛、持续的日常性金融消费者教育。加强与新余电视台《金融时间》栏目合作，广泛宣传报道金融消费者权益、金融业务、金融风险等知识，增强市民权益保护及风险意识。通过户外集中宣传、网点主阵地宣传、微信网站线上宣传等方式，组织开展了“权利·责任·风险”宣传教育活动、“普及金融知识，守住钱袋子”金融知识宣传月活动、“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传月活动、防范非法集资宣传月活动，广泛宣传金融知识，增进金融消费者的投资意识、风险意识和诚实守信意识。六一儿童节组织开展适合小朋友的趣味活动，让孩子们体验“第一堂金融课”，从小学习金融知识、培育金融理念。利用县区开展首届“中国农民丰收节”活动的契机，我行嵌入开展“与民同乐、助民丰收”主题活动，宣传金融知识及我行产品服务，现场解答群众有关问题。

3. 多手段完善消费者权益保护机制。营业网点明示投诉渠道等信息。各营业网点建立了意见簿、信箱等客户诉求渠道，公布人民银行投诉热线、省联社统一客服热线及我行服务热线。设立4个消费者权益保护站。健全投诉及处理机制。制定了客户投诉处理实施办法，明确管理专职部门，设立投诉处理专职岗位，细化各类投诉回复时

间，建立了完整投诉处理工作台账及档案。建立客户综合服务热线分析机制。每季定期编发综合服务热线分析报告，并在本行内网公布。

大力发展普惠金融

我行坚定贯彻落实国家普惠金融工作部署，重视金融消费者需求的多元性与差异性，加大金融产品、金融服务创新，扩大普惠金融覆盖面，不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

1. 持续推进减费让利。近年来，我行持续为客户减费让利，降低客户成本，解决中小企业“融资难、融资贵”问题。在部分民营小微企业生产萎缩、经营利润下降的情况下，通过贷款展期、借新还旧、利率重整等有效措施，2018年对全市民营小微企业减费让利达6000余万元。对客户通过手机银行、网上银行、转账终端转账的手续费予以全免，全年为客户节约资金转账费用1400余万元。信贷客户抵押资产评估和登记费用均由我行承担，全年为信贷客户降低融资成本110余万元。积极降低客户金融服务成本，对各类工本费、手续费和年费等应免则免。

2. 创新推出“互联网+不动产登记”模式。我行与新余市不动产登记局开展合作，在全省率先将不动产抵押登记受理权限从不动产登记中心窗口延伸到银行一线窗口。客户只需与我行签订借款抵押合同，就可在我行同步办理抵押登记，无需在我行和抵押登记部门两头跑，实现“让数据多跑路，让群众少跑路”，中央电视台经济频道对此进行了报道。

3. 全面代理惠民资金发放。我行代理了全市社会救助、良种补贴、农村低保、退耕还林等23大项、56小项资金发放工作，全年累计代发85.5万笔、金额4.8亿元，充分发挥联系百姓和政府的桥梁纽带作用，及时把强农惠民及各项民生资金发放到老百姓的手中，把党和政府的温暖送到千家万户。积极承担全市城乡百姓医保结算、社

保及各类补助资金发放的金融结算职责，代理发行社会保障卡 75.8 万张，实现农区群众社保卡人手一张。

积极发展绿色金融

根据党的十九大关于建设“美丽中国”决策部署，按照绿色、低碳、循环的原则，将绿色信贷理念、标准和方法贯穿到业务经营全过程，加快推进全市产业转型升级，提升可持续发展的能力。

1. 明确“绿色发展”信贷投放。以“创新、协调、开放、绿色、共享”五大发展理念为指导，加强绿色信贷政策规划，制定《新余农商银行 2018-2020 年发展绿色金融指导意见》，积极发展绿色金融。着力支持生态旅游、绿色能源、污染源治理、节能环保等项目发展，加大绿色信贷投放力度，优先支持环保、节能产业，重点扶持低碳经济、循环经济、生态经济等重点领域绿色特色产业。严禁准入被列为环保“黑名单”的客户与产能过剩项目。在业务受理前期，对环评不达标、产能落后的，实施准入门槛限制，扎实绿色发展。对绿色贷款主体开辟绿色信贷评审通道，优先评审绿色贷款，优先发放绿色贷款。

2. 加强绿色信贷项目储备。参照国家《产业结构调整目录》，加强与新余产业规划的衔接，明确对绿色企业、绿色项目的支持方向和重点领域，建立绿色产业重点项目库，实行“绿色清单”动态管理，对政府推荐的项目清单，定期遴选、认定，提供相应的配套服务。

3. 加大绿色产业支持力度。重点拓展全市重点企业、农业产业化龙头产业链绿色金融服务需求。加大对全市旅游、文化、教育及环保等产业的支持力度，促进经济可持续发展。支持全市养殖场改造或转型的客户，积极开展绿色信贷服务，大力支持无公害有机农业项目及新型农业经营主体等生态经济发展。

打造过硬干部队伍

综合运用干部选拔、绩效考核、教育培训等有效手段，加快推进干部员工队伍建设，形成干部员工队伍合力，为金融服务水平提升、业务稳健发展、经营转型提供了强有力的人力资源保障。

1. 优化干部选拔。按照上级要求及本行实际，明确选人用人导向，规范干部选拔任用，优化干部结构。严格按照干部选拔任用规章制度，进一步规范干部选拔流程，将真正业绩好、能力强、想干事、能干事的干部提拔到合适的岗位上来。同时，在干部培养选拔中，着力在年龄上形成梯次结构，加大年轻干部选拔力度。

2. 完善绩效考核。坚持薪酬分配向一线倾斜、向奋斗者倾斜，明确机关干部员工薪酬不得高于基层相应层级干部员工，激励干部员工立足基层创造一流业绩。创新开发客户经理绩效考核系统，通过数据分析平台，随时随地查看了解总体信贷业务运行状况、客户经理工作业绩情况，进一步激发客户经理工作热情，实现多劳多得，逐步拉开收入差距，形成积极向上的绩效考核文化。

3. 加强教育培训。创新培训方式，实行“线上+线下”相结合、“集中+自学”相结合、“对标+创新”相结合的方式。制定网络学院在线学习管理办法，组织干部员工参加网络培训。组织中层干部作为内训师，对全行员工开展培训。组织对客户经理、运营主管、综合柜员开展技能培训，不断提高员工的业务水平和风险防范能力。

4. 健全员工管理。严格执行“四项制度”，落实重要岗位轮换制度，安排干部员工实行强制休假。通过座谈、谈心谈话等方式，及时掌握全行干部员工思想动态，加强业务指导，帮助规划职业生涯，不断增强员工归属感。建立“党员示范岗”100多个，积极发挥先锋模范作用。

加强保障机制建设

持续推进党的建设，创新发挥支部及党员作用的手段，不断健全公司治理，加快农区网点改造升级，保障经营发展取得更大的成效。

1. 坚持党对金融工作的领导。我行党委坚定落实主体责任，切实将党建工作摆在与业务经营同等重要的位置，将党的建设融入法人治理，把党委研究讨论作为董事会、经营层决策的前置程序。严格落实重大事项集体研究决策制度，切实发挥班子成员的集体智慧。将党的建设贯穿企业经营管理的全过程，切实把党建与业务经营经营结合起来，着力发挥好党建引领企业发展、激发企业活力、服务人才成长、凝聚党员职工的强大力量。构建不良资产领导班子认领机制，做到既挂点督导靠前指挥，又发挥主动带头作用，较好地形成了党委工作合力。成立党群工作部，配强党建专门力量，大力推进党建工作与经营发展的有机融合。

2. 发挥党支部战斗堡垒作用。组织 6 个支部启动特色支部创建扩面工程，着力实现企业发展到哪里，党的工作就覆盖到哪里；客户需要在哪里，党员干部就出现在哪里，切实使各个支部成为业务营销、攻坚克难的“排头兵”。开展“唤醒党员身份意识”系列主题活动，开展了“我是党员我带头”、“我是党员我担当”、“我是党员我攻坚”、“我是党员我争先”四个专题活动，组织党员就全行难点工作攻坚克难。开展“躬身奋斗，党员争当流动岗”活动。基层支部共有 51 人次参加“流动岗”，机关支部有 136 人次到网点担任大堂经理，助力网点加强业务营销。组织开展谈心谈话及家访工作，进一步提高党组织的凝聚力。研发智慧党建系统，党建信息化水平有力提升。

3. 持续健全公司治理。按照《公司法》等法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的互相协调和互相制衡机制。顺利完成董事会、监事会换届工作。配备了专家型独立董事和外部监事，董监事人员配置更为科学合理，独立董事、外部监有

了更大话语权。调整了专门委员会并修订相关工作细则，专门委员会工作更加规范有效。编印《新余农商银股东、董监事履职手册》，发挥独立董事和外部监事学术特长，为本行经营战略规划制定提供智力支持和人才保障。进一步规范股权转让及股东关联交易行为，加强信息披露，不断提升公司治理水平。

4. 加快农区网点改造升级。下村支行、分宜支行凤阳分理处完成重建并顺利搬迁营业，启动对新溪、操场、马洪分理处实施原址重建，增加金融服务设备，丰富网点服务功能，改善网点环境，为当地群众提供更加优质的金融服务。

推进企业文化建设

不断传承、发扬我行近 70 年改革发展过程中形成的文化基因和精神命脉，把企业文化建设作为经营发展的战略举措，将文化建设不断注入新的时代内涵，打造有品位、有格调、有担当、有作为的现代银行。

1. “百福读书会”打造“书香银行”。为进一步让干部员工明心励志、开拓视野、涵养情操，打造“书香银行”，我行不定期举办百福读书会，已有 118 名青年员工主动加入读书微信群，大家分享读书心得，畅谈读书感悟，引导干部员工多读书、读好书、多思考。

2. 《百合故事荟》书写出彩故事。深入挖掘全行干部员工身边的先进典型，连续开展“最美员工”评选，并将他们的先进事迹汇编成《百合故事荟》，让每位干部员工都有述说自己出彩故事的机会。

3. 关心爱护干部员工。开展新春慰问活动，春节前夕走访慰问了全行 20 余户困难员工。对生病、生育住院员工及直系亲属去世等员工积极落实“五必访”制度，坚持上门探望并送去慰问金，让困难职工感受到组织和企业的关怀。组织老同志参加全省金融体协门球、棋牌比赛，开展“不忘初心，难忘我的入党纪念日和参加革命工作

纪念日”及“我看改革开放新成就”主题座谈会，坚定老党员的理想信念，珍惜当前幸福生活，积极为我行经营转型发挥余热。

4. 丰富员工业余生活。经常性开展体育活动，引导员工锻炼健康体魄，员工精神面貌焕然一新。举办“三月春风来，花开指尖香”插花活动；举办“五四趣味运动会及水上趣味运动会”；举办“诵读红色经典传承中华文明”主题诵读比赛，举办“跑·赢未来”迎新跑迷你马拉松赛；组建篮球队、足球队及跑步团等体育运动队伍，加强体育锻炼，让全行员工真正体味“快乐工作，健康生活”的真谛，干部员工向心力、凝聚力、战斗力显著增强。

5. 关爱员工身心健康。每年为在职及内退、退休员工开展身体健康检查，呵护员工健康。设立“潘托尼·树洞”员工心理咨询室，为干部员工提供一个诉说困惑、沟通吐槽的场所，帮助及时调整心态、排解困惑、疏通心结、解决困难，成为干部员工的心灵港湾。邀请专家举办“关注生命最初 1000 天”健康知识讲座，让年轻员工了解备孕、孕期、分娩、喂养、婴幼儿抚养等专业知识。

6. 倡导绿色生活方式。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，推进节能产品在本行的运用。倡导员工消费绿色产品，尽量不用或减少使用一次性筷子等一次性物品。引导员工养成节约习惯，践行“光盘行动”，不浪费粮食、肉类及蔬菜；做到人走灯关，人走空调关；下班关闭电脑、打印机等用电设备；减少开汽车上班或出行，尽量通过骑自行车、乘坐公共交通工具等绿色方式上班或出行；纸张双面使用，减少水、电、纸张、石油等资源浪费，促进可持续发展。

热心社会公益事业

我行在不断推进稳健发展的同时，以实际行动践行社会责任，积极回报社会，彰显了负责任的金融企业担当。在“2018年（第七届）中国中小银行发展高峰论坛”上，

我行荣获“铁马银行”——“最具社会责任银行”荣誉称号。

1. 大力捐资助学。利用捐助江西农商银行百福慈善基金会的慈善资金收益，资助 300 余名市内外贫困家庭大学生完成学业，累计资助市内外 5000 余名贫困家庭高中生、高职生及大学生完成学业。持续开展“慈善一日捐”、“春蕾女童关爱计划”等捐助活动，积极参加市民政局组织的 2018 年“慈善一日捐”捐款活动，组织干部员工捐款 24578 元。近年来累计捐款近 60 万元，帮助贫困群众、孤残女童解决求学生活等实际困难。组织本行志愿者走进渝水区姚圩镇开展“赣青扶贫·圆梦微心愿”活动，为姚圩中学、小学贫困学生送上书包、本子、笔等学习用品及日用品。

2. 助力精准扶贫。为结对帮扶的分宜县白鹭塘村委、仙女湖区欧山村及姚圩镇河埠村委改造公共卫生间捐款 10.5 万元。为白鹭塘村委、欧山村委捐助 6 万元，用于道路硬化、绿化美化等环境卫生整治。为扶贫结对点姚圩镇河埠村委面条厂捐款 10 万元，用于兴建仓库、硬化地面。积极参与“2018 扶贫日”活动，组织员工购买贫困村、贫困户农特产品，帮助贫困群众增收脱贫。积极资助结对的鹤山乡鹤山村推进新农村建设，持续改善居住环境。近年来资助 220 余万元为全市 20 多个结对帮扶村及结对新农村建设点优化基础设施，加快美丽乡村新农村建设，村容村貌显著改善。

3. 赞助仙女湖“为爱奔跑”环湖四季联赛。2018 联赛分 4 月的春季赛、6 月的夏季赛、9 月的秋季赛以及 12 月的冬季赛四场大赛，推动全民健身，打造健康新余。

4. 开展“关爱留守儿童，共建幸福新余”活动。与分宜县双林镇中心小学合作，由我行聘请专业老师为该校留守儿童免费提供舞蹈、美术、书法等特长培训，受益儿童达 200 名，努力让农村孩子们享受到和城里孩子一样的优质教育，受到学校和家长的由衷赞赏。