上犹农商银行2022年度社会责任报告

2022年，上犹农商银行深入贯彻落实新发展理念，紧扣高质量发展主线，坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，全力服务实体经济，大力践行普惠金融，着力防范金融风险，实现自身业务发展与支持县域经济社会发展的双丰收。

1. 业务指标

2022年，资产总额71.02亿元，比上年末增长7.22%；贷款余额54.93亿元，比上年末增长14.03%；负债总额65.68亿元，比上年末增长7.41%；存款余额61.53亿元，比上年末增长9.58%。

## 服务实体

坚持市场定位不动摇，加大金融供给力度，提升服务实体经济质效，全年累计发放各类贷款63.37亿元，同比多放4.84亿元；累计发放乡村振兴贷款2.78亿元，同比多放1.7亿元；累计发放涉农贷款29.05亿元；同比少放0.54亿元；

累计发放小微企业贷款7.75亿元，同比多放0.8亿元。全年办理无还本续贷、延期还本付息贷款170户，0.96亿元。

贷款加权平均利率较上年末下降0.55个百分点，为客户减少利息支出2710万元。创新推出普惠快担产品，累计发放22笔金额10720万元。

1. 普惠金融

以整村授信为抓手，深入推进“贷款客户三年翻番”工程。贷款客户数较年初净增5694户，授信户数新增5659户。

18个营业网点实现了乡镇“全覆盖”，建立了137个助农服务点，48个普惠金融服务站，1个社区普惠金融服务站，向131个行政村派驻47名金融辅导员，打通了金融服务“最后一公里”。推出整村授信担保业务，为107个行政村1622户农户开展整村担保，金额1.05亿元。

四、转型升级

网上银行、手机银行、微银行等用户数9.27万户，较上年末增加1.63万户，电子银行替代率96.01%，智能柜台网点覆盖率100%，移动终端网点覆盖率100%。全年共推出乡村振兴贷、退役军人贷、社保贷、园丁贷等贷款产品，全年累计发放各类创新贷款产品1645户，金额7724.58万元。

## 五、风险防控

不良贷款率2.55%，较上年末上升0.52个百分点；资本充足率13.23%，较上年末下降0.59个百分点；拨备覆盖率314.27%，较上年末下降103.96个百分点，主要监管指标均优于二级监管标准。

六、社会责任

累计在扶贫、助学、乡村振兴等方面捐赠近100万元；累计参与志愿活动42次，志愿者参与人数达310人次；累计为老年人、残疾人等特殊群体提供上门服务达150次。开展“3.15国际消费者权益日”“普及金融知识、守住钱袋子”、反电信诈骗等主题宣传活动50余场，发放各类宣传资料1.2万份。

制定了《上犹农商银行2022年金融消费者权益保护工作计划》，多次开展员工消保培训，加强消保站建设维护，积极组织宣传教育活动，多渠道公布本行投诉方式。2022年，本行处理投诉3笔，办结率100%，其中问政赣州平台转办2笔，123456消费者投诉热线转办1件，主要为存款业务1笔，扣款问题1笔，柜面服务1笔。

## 七、荣誉榜

荣获全省农商银行普惠金融工作成效奖；荣获上犹县2022年纳税大户企业。