

# 赣县农商银行普惠金融委员会 2020 年度 工作报告

## 一、总体情况

根据国务院印发的《推进普惠金融发展规划（2016-2020）》基本框架和发展路径，在银保监部门、人行的关心指导下，全行 2020 年围绕既定普惠金融发展规划，扎实做好收官工作，在组织体系、渠道建设、创新服务等方面持续发力，不断提升金融服务覆盖率、提高金融服务可得性、提高金融服务满意度，取得了较好的成效，为“十四五”期间普惠金融发展坚定了方向、奠定了基础。

至 2020 年 12 月末，全行设有营业网点 31 个，在岗员工 325 人，打造普惠金融服务站 144 个，业务覆盖全区 60 余万城乡居民。贷款规模、市场份额、客户总量居全区金融机构首位，各项贷款 78.77 亿元，市场份额 28.55%，贷款客户总量 40671 户，其中：涉农贷款 37.86 亿元，较年初净增 0.05 亿元；小微企业贷款 7413 户、22.55 亿元，较年初分别净增 823 户、2.80 亿元，贷款加权平均利率 6.31%，较年初下降 0.5 个百分点。分别实现了涉农贷款“持续增长”和小微贷款“两个不低于”“两增两控”目标。

## 二、工作开展情况

### （一）优化组织架构，打造普惠金融的服务体系

围绕设立专营机构要求，推进事业部职能优化，主动适应当前普惠金融发展新形势，进一步发挥事业部机制优势，在 2019 年基础上于 2020 年 4 月再次对事业部职能进行优化

提升，明示普惠金融事业部专营机构，原信贷管理部除贷款评审职能外全部划入普惠金融事业部，贷款评审职能划入授信管理部负责。此次职能优化即保持了服务总体稳定，又能充分发挥法人优势，同时坚持强化审贷分离，为全行推进普惠金融发展提供组织保障。

## **（二）加强渠道建设，力推高效快捷的便民服务**

**1. 加强基础设施建设。**不断提升物理网点服务功能的同时，进一步提升“普惠金融服务站”效能，通过“物理网点+普惠金融服务站”的形式，基本实现普惠金融服务全覆盖，有效延伸金融服务触角，打通金融服务“最后一公里”，让大众足不出村就能享受快捷的金融服务。至2020年12月末，全年提升全功能型站点数1个、普惠型站点数40个。

**2. 大力发展电子渠道。**依托金融科技，推动全行电子渠道建设再提升，全年围绕推进移动便民支付工程，加大手机银行、网上银行、POS机、E百福、聚合支付、云闪付等电子银行产品推广，以提升功能满足客户查询、转账、理财、缴费等大众金融需求以及增值服务。至12月末，新增云闪付12575户，新增手机银行户数5.12万户、新增网上银行191户、新增E百福4.5万户。

**3. 积极打造“百福生活圈”。**充分利用“百福生活圈”平台，加大对聚合支付、POS机的营销。结合政府部门的餐饮消费送券活动及辖区党组的优惠活动，主动营销对接，拓展商户在我行开立结算账户和聚合支付等业务。至2020年12月末，POS机新拓展70台，聚合支付新拓展668户，全年交易笔数202万笔、交易金额12.29亿元。

**4. 做好社保卡金融服务。**通过银行、学校、社保局三方联动，切实加快社保卡激活进度，强化电子社保卡业务宣传，引导客户申领使用电子社保卡，同时，积极争取政府扩大社保卡功能运用范围，争取更多惠农资金通过社保卡代发。至2020年末，发放社保卡63.6万张，已激活47.57万张，激活率74.8%，较年初提高14.96个百分点，电子社保卡通过手机银行累计签发1.92万张。

### **（三）履行社会责任，提供具体特色的惠民服务**

**1. “六稳”“六保”落实有力。**认真贯彻党中央、国务院关于稳企业保就业决策部署，落实金融支持和纾困惠企政策，对受疫情影响的705户、3.6亿元贷款实施了延期还本付息，对328笔贷款实施了征信忍容措施，以加大信用贷款投放力度支持复工复产小微企业1685户、贷款投放2.32亿元。创新“抗疫”贷系列产品支持受疫情影响企业24家，贷款投放0.36亿元；创新“百福地摊贷”产品支持地摊经营主体264户，贷款投放0.21亿元。

**2. 重点领域精准滴灌。**聚焦涉农小微领域，精准服务民营和小微企业，服务乡村振兴战略，对符合条件的涉农、民营和小微企业融资需求，做到应贷尽贷，持续提高新增1000万元（含）以下涉农、小微贷款占比。至12月末，1000万元以下贷款新增占比达97.42%，分别实现了涉农贷款“持续增长”和小微贷款“两个不低于”“两增两控”目标。

**3. 普惠宣教同步跟进。**通过多渠道多途径注重金融知识的教育和宣传，开展百福送戏下乡、金融夜校、金融服务进社区进园区进校园等活动，向群众宣传金融知识、金融政策、

金融风险等。对信用农户、信用企业落实差异化服务，对失信人员、失信企业实施联合惩戒措施，通过守信激励、联合惩戒的方式，不断构建良好信用环境。

#### **（四）创新服务产品，营建普惠专属的利民服务**

**1. 打造“整村授信”品牌。**坚守支农支小战略定力不动摇，持续推进“扩面、增额、提效”三大工程，不断夯实高质量发展基础。在2020年实现整村推进442规划的基础上，衔接启动“整村授信”244规划，以打造信用村、信用户为方向，采用“整村授信、批量营销、数据风控”信贷服务模式，将贷款调查提前，以村为单位，批量采集客户信息，运用大数据风控手段确定信用额度，做到提前授信，为客户节约时间，实现办贷效率的提升。

**2. 创新普惠信贷产品。**开展市场调研，紧盯客户需求，在产品和服务创新上下苦功，努力提高各类人群的金融服务可得性。在对接公职人员客群上创新推出了“百福随薪贷”信贷产品，全年累放近6.38亿元，余额达2.87亿元；疫情期间创新推出“百福疫能（能源）贷”“百福疫薪（工薪）贷”“百福疫租（租金）贷”三款抗疫信贷产品，以信用方式发放，畅通企业融资渠道，有效支持复工复产；响应政府政策号召，大力支持地摊经济发展，创新推出“百福地摊贷”信贷产品，支持地摊经营主体经营；在省联社指导下，发布“农业产业振兴信贷通”“乡村振兴贷”“百福·银担疫农贷”等普惠涉农产品，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

**3. 加快线上业务推广。**强化个人小额信用贷款线上化操作推广运用，30万元以下的个人信用贷款实现了通过线上化

办理，实现客户“一次都不用跑”。充分发挥“百福快贷”“百福个商e贷”等纯线上产品功能，对金融资产客户、个体工商户客群开展精准对接服务，引导客户体验，不断提升办贷便捷性、客户可获得感。

**4. 创新外拓金融服务。**开展“党建+百日营销”活动，在全行抽调6人组建“党建+百日营销”小分队，深入赣州中心城区营销拓展客户，将党建优势转化为发展优势，进一步拓展赣州市场，有效推动了业务发展。在近年外拓资源整合及经验总结的基础上，2020年围绕外拓提效做足文章，通过前期对外出务工创业聚集地的调查摸底，8月份总行领导带队前往广东中山等地开展业务外拓，实现了在外商会和重点客户的精准对接。

### **三、存在的困难与不足**

当前数字普惠金融发展逐步成为主流，但受限于行内金融科技力量尚且不足，全行在推动数字普惠金融发展还比较乏力，其中支付环境建设还有待逐步优化；在借力互联网技术，推动互联网+金融发展，推动信贷模式由传统的“线下办”向“网上办”转变仍需加强。

### **四、2021年工作思路**

在全面总结2020年普惠金融工作的基础上，2021年要在提质提效上发力，要继续做好基础性工作的同时，关注重点领域、时事热点，不断把普惠金融工作引向深处。

**（一）聚焦乡村振兴战略。**认真贯彻落实中央农村工作会议关于巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴的工作部署，立足本地特色资源，做好发展规划，继续做好整村

授信工作，加大小额农户信用贷款的发放力度，重点加大粮食和重要农产品种植、现代农业生产、农民工返乡创业、美丽乡村建设、乡村旅游、环保养殖等乡村振兴领域信贷投放力度。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，做好扶贫小额信贷投放工作，坚决守住脱贫攻坚成果，推动脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

**（二）跟进普惠金融改革示范区建设。**围绕赣州、吉安普惠金融改革试验区要求，聚焦民营、小微企业和涉农等普惠金融领域，以及低收入人群、困难人群等特殊群体，科学制定差异化、特色化、专业化的普惠金融发展战略，加大涉农、小微、民营企业贷款考核权重，加大普惠金融贷款发放的正向激励，提高普惠型小微企业贷款、涉农贷款不良率容忍度，推动信贷资源向普惠金融领域倾斜。

**（三）加大普惠金融有效供给力度。**坚持做小、做散、做特色，持续加大1000万元、100万元以下贷款投放，确保1000万元以下贷款新增占比不低于75%。合理做好投放规划，优先支持小微业主创新创业，着力疏通民营和小微企业融资“症结点”。开展扫村、扫园、扫街、扫户“四扫”服务活动，满足各类客户金融需求，分赴广东、福建等地，主动对接各地赣县商会、协会、同乡会等企业和商户，提供信贷、支付等全方位金融服务，助力“乡贤”创业发展。

**（四）推进服务站“三区”建设。**高度重视金融服务站的效能提升工作，推进“三区”普惠金融服务站建设，即：规范提升农区服务站质效、加快社区服务站布局、启动园区服务站建设，在资源富集中心打造质效型园区、社区、农区

金融服务站，充分发挥便民取款、社保卡功能运用等服务延伸窗口功能，发挥政策宣传、产品推介等金融宣传平台功能，发挥资源收集、获客留客等服务需求对接功能。